

Beslutat av: Styrelsen i SPP Pension & Försäkring AB (publ)

Fastställd: 2025-02-10

Dokumentägare: Verkställande direktör

1.SYFTE OCH BAKGRUND

Hållbarhet för Storebrand ASA (Storebrand/koncernen) och SPP Pension & Försäkring AB (SPP) handlar om allt från miljö, klimat och sociala frågor såsom mänskliga rättigheter och jämställdhet, till affärsetiska frågor såsom att förhindra korruption och penningtvätt.

Hållbarhet är centralt i koncernens verksamhet. Dessa riktlinjer ska bidra till att säkerställa att koncernens och SPPs strategi, produkter och tjänster utvecklas och drivs på ett konsekvent sätt och i linje med regulatoriska krav och skyldigheter som följer nationella och internationella ramverk som Storebrand/SPP har anslutit sig till.

Riktlinjerna ska fastställas av SPPs styrelse minst en gång per år och vara i linje med de riktlinjer som fastställs årligen av Storebrand ASA.

SPPs styrelse och ledning har ett självständigt ansvar för att bedöma hur koncernens riktlinjer måste anpassas till SPPs verksamhet.

2.GRUNDPRINCIPER

Koncernen och SPP ska ta hänsyn till hållbarhet, både genom vår roll som samhällsaktör, i egen verksamhet och i våra produkter och tjänster.

Detta är en central del av koncernens strategi och varumärke. Följande principer ligger till grund för hållbarhetsarbetet:

- Genom vår verksamhet ska vi bidra till att uppnå FN:s globala mål samt tillhörande nationella och internationella mål som myndigheterna i de länder där vi verkar har förbundit sig till
- Vi ska prioritera arbetet med utvalda hållbarhetsmål där vi kan ha ett betydande inflytande – och som väsentligt påverkar oss.
- Vi ska hjälpa våra kunder att göra mer hållbara val, genom de produkter och tjänster vi erbjuder.
- Vi ska ta hänsyn till hållbarhet i våra processer och beslut – från styrelser och företagsledning, som har det övergripande ansvaret, till varje chef och medarbetare.
- Vi samarbetar med kunder, leverantörer, myndigheter och samarbetspartners i vårt hållbarhetsarbete.
- Vi är en ansvarsfull arbetsgivare.
- Vi är öppna med vårt hållbarhetsarbete och om de resultat vi uppnår.

Storebrand och SPP i samhället:

- Vår hållbarhetsambition är att sätta agendan för hållbar finans.
- Vi ska vara en relevant samhällsaktör som underlättar människors ekonomiska trygghet och frihet, genom vår roll som ett brett nordiskt finansbolag.
- Vår ambition är att koncernens produkter och tjänster ska bidra till en hållbar samhällsutveckling, lokalt och globalt.
- Vi ska kombinera lönsam affärsverksamhet med sociala, etiska och miljömässiga mål och aktiviteter.
- Vi ställer krav på mångfald och jämställdhet, miljö- och klimatarbete, mänskliga rättigheter och etik inom koncernen och hos alla samarbetspartners och leverantörer.
- Vi kommer att samarbeta med relevanta näringslivsaktörer och myndigheter för att tillsammans säkerställa ett robust samhälle i förhållande till sociala och miljömässiga utmaningar.

Produkter och tjänster:

- Vi tror att ett gediget arbete med hållbarhet bidrar till att koncernens produkter och tjänster levererar bästa möjliga långsiktiga riskjusterade avkastning till kunder och ägare.
- I vår roll som kapitalägare ska vi ha höga ambitioner och ställa krav på hållbara investeringar genom vår investeringsstrategi.
- Förvaltningen av koncernens egna medel ska ske i enlighet med kapitalägarnas krav och ambitioner för hållbara investeringar.
- Vi ska ta hänsyn till, och integrera, hållbarhetsaspekter i utveckling av nya och befintliga produkter och tjänster.
- Vi tar hänsyn till kommersiella möjligheter inom hållbarhet i utveckling av nya och befintliga produkter och tjänster.
- Förvaltningen av koncernens egna medel ska omfattas av Storebrands exkluderingspolicy, koncernens lägstanivå av exkluderingskriterier som ska appliceras på samtliga tillgångar. SPP applicerar ytterligare exkluderingskriterier enligt vad som anges i investeringsstrategier och limiter för traditionell respektive fondförsäkring.
- Våra finansiella lösningar ska anpassas för att stödja kunderna i deras framtidsplaner. Vi främjar social och finansiell inkludering samt ekonomisk säkerhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt.

Hållbarhet i egen verksamhet:

- Vi ska ha en transparent styrningsstruktur i enlighet med nationella och internationella standarder för bolagsstyrning.
- Vi ska arbeta aktivt för att förhindra att samhällsskadlig verksamhet och brottsliga handlingar sker i samband med den egna verksamheten.
- Vi ska ha höga krav på informationssäkerhet sinsemellan och på våra leverantörer för att förhindra brottslig verksamhet och att kunder eller anställda lider skada.
- I vår marknadsföring ska vi vara tydliga, öppna och inte vilseledande när vi kommunicerar vårt hållbarhetsarbete och utmärkelser.
- I vår verksamhet ska vi alltid följa lagstadgade krav och frivilliga åtaganden som vi har anslutit oss till.
- Vi ska kontinuerligt arbeta för att minska miljöpåverkan från den egna verksamheten.
- Vi ska arbeta aktivt för intern förståelse och kunskap om hållbarhet hos medarbetarna.
- Vi ska arbeta aktivt för mångfald och inkludering bland våra egna medarbetare.

Principiella åtaganden:

Storebrandkoncernen/SPP har signerat och uppfyllt FN:s principer för ansvarsfullt företagande, UN Global Compact; samt FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, UNPRI, som båda ligger till grund för hur koncernen bedriver sitt arbete. Koncernen stödjer FNs konventioner om mänskliga rättigheter; FN:s miljökonventioner ILO:s konventioner och FN:s konvention mot korruption. Storebrand/SPP har också undertecknat CDP; Net Zero Asset Owner Alliance; Climate Action 100+; Nature Action 100; FAIRR Initiative; Sustainable Blue Economy Finance Principles; Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD); Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD); The Green Bond Principles; Tobacco Free Finance Pledge; Transparency International; UNEP Finance Initiative; Women's Empowerment Principles (WEP); Science Based Targets initiative (SBTi). SPP är medlemmar i, eller stöttar, A Sustainable Tomorrow; Diversity Charter Sweden; Ecocide Law Alliance.